

**LA MOBILITÉ
ENTREPRENEURIALE,
UNE OPPORTUNITÉ
EXCEPTIONNELLE
POUR LES RÉGIONS
DU QUÉBEC**



forces fraîches

**MÉMOIRE DÉPOSÉ
DANS LE CADRE DU
DÉVELOPPEMENT DU
PLAN D'ACTION EN
ENTREPRENEURIAT
2022-2025**

INTRODUCTION

Dans le cadre de l'élaboration du Plan d'action en entrepreneuriat 2022-2025, le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) a souhaité alimenter sa réflexion sur l'apport des Forces fraîches dans le développement des communautés entrepreneuriales dans les régions du Québec.



"Un territoire au service de l'humain et l'humain au service du territoire. À partir de là tout est possible. (...)"

**-Bertin Denis
Préfet
MRC Les Basques**

CONTEXTE

On trouve des traces des recherches universitaires et des articles sur l'exode des régions vers les villes depuis les années 60, et cette tendance n'a fait que s'accélérer au rythme des fermetures d'usines et de mines à travers le Québec. La tendance s'est exacerbée par la baisse du taux de natalité et l'exode des jeunes vers les villes pour une éducation de qualité et pour plus d'opportunités d'emplois.



**Selon l'indice de vitalité
du territoire 2021
(données de 2018)
développé par l'institut
de la statistique du
Québec (ISQ), des 104
MRC, 50 ont un indice
négatif, c'est-à-dire qu'ils
accusent un retard par
rapport aux autres MRC
du Québec.**

INDICE DE VITALITÉ DU TERRITOIRE 2021

FAITS SAILLANTS :

- La population des localités se classant dans le cinquième quintile est nettement plus âgée que celle de l'ensemble du Québec
- Des 233 localités se classant dans le dernier quintile, 21 sont situées sur la Côte-Nord, 33 en Gaspésie- Îles-de-la-Madeleine et 47 dans le Bas Saint-Laurent
- Les deux tiers des localités de l'Outaouais se classent dans le quatrième ou le cinquième quintile.
- Les localités appartenant aux deux derniers quintiles ont enregistré, dans l'ensemble, une baisse de leur population entre 2013 et 2018.
- On constate dans ces localités une difficulté de renouvellement de la population qui peut s'expliquer « par la nécessité pour les jeunes de poursuivre leurs études supérieures à l'extérieur et par la difficulté de trouver des emplois spécialisés dans leur milieu.

LA MOBILITÉ ENTREPRENEURIALE; UNE OPPORTUNITÉ EXCEPTIONNELLE POUR LES RÉGIONS

Selon l'Institut de la statistique du Québec, au cours de l'année 2019-2020, 190 700 personnes ont changé de région administrative de résidence au Québec, soit 2,3 % de la population.

Parmi les faits saillants de cette étude, il y a eu une importante migration des centres urbains vers les régions du Québec. À Montréal qui affiche un bilan migratoire interrégional moins favorable qu'en 2018-2019 s'ajoutent les régions de Laval, de la Capitale-Nationale et de l'Outaouais.

De l'autre côté du spectre, on constate une nette augmentation du bilan migratoire dans les régions des Laurentides, Lanaudière, Mauricie, Estrie, Chaudière-Appalaches, Saguenay-Lac-St-Jean, Bas-Saint-Laurent et Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Cette mouvance est palpable depuis près de 10 ans et a été exacerbée par la crise sanitaire liée à la COVID-19.



UN ÉCOSYSTÈME D'ACCOMPAGNEMENT DIVERSIFIÉ ET COMPLEXE

Dans les 30 dernières années, les initiatives pour attirer les jeunes, les entrepreneurs et les familles vers les régions du Québec se sont multipliées.

Parmi celles-ci, il y a Place aux jeunes qui fait un travail exceptionnel auprès des 18-35 ans avec plus de 80 agents d'accueil à travers le Québec, et le CETEQ qui planche sur les défis de transfert d'entreprise. Défi majeur quand on sait que plus de 10 000 PME cherchent à passer de main d'ici 2022.

Il nous apparaît important de souligner le travail des organismes tels que Entreprendre ICI qui a pour mission de faire croître le nombre d'entrepreneurs de la diversité ethnoculturelle, du mouvement des accélérateurs d'innovation du Québec (MAIN) qui met en réseau plus d'une centaine d'acteurs d'accompagnement et de financement des entreprises à fort potentiel de croissance.

"La force du collectif est précieuse pour un nouvel entrepreneur et lui permet à la fois d'avoir accès rapidement à de l'information (meilleures pratiques et conseils) et de se connecter à une communauté bienveillante pour se donner de meilleures chances de réussir grâce à l'expérience des pairs. (...)"

**Sophie Dudot
Futurpreneur**



De l'École des entrepreneurs du Québec (EEQ) qui fait une grande différence avec ses 8 campus régionaux, des 22 Pôles d'économie sociale qui font le pont entre l'écosystème communautaire et l'innovation sociale, des organismes d'accompagnement de la relève agroalimentaire comme Arterre et l'Union des producteurs (UPA), des organismes qui soutiennent les industries culturelles et créatives tels que la SODEC, les conseils des arts, le réseau Art Actuel, la Piscine et Quartier Artisan, des organismes de financement pan-régionaux tels que Futurpreneurs, Evol*, la Ruche, les SADC, les CLD et l'écosystème de capital de risque de l'Espace CDPQ..

*Anciennement Femmessor



On ne peut pas passer à côté de l'impact des employés et bénévoles des 42 jeunes chambres de commerce membres du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ) ainsi que les 130 chambres de commerce du Québec regroupé dans la Fédération (FCCQ) qui font un travail exceptionnel pour mettre les entrepreneurs en réseau, les accompagner, en plus d'être un lieu d'atterrissage de choix pour un entrepreneur ou un porteur de projet qui désire connaître l'écosystème d'affaires local et se faire un réseau de contact.

De plus, avec les initiatives Entreprendre en région qui vise à mettre en valeur auprès des entre-

preneurs issus de la diversité les opportunités d'affaires en région, et Un emploi en sol québécois qui favorise l'employabilité des personnes immigrantes dans 13 régions du Québec, la RJCCQ et la FCCQ proposent des solutions concrètes et ancré dans l'action pour participer au développement durable des communautés du Québec.

Et finalement, le Québec peut se compter chanceux d'avoir un écosystème d'innovation aussi important que celui rassemblé dans le réseau QuébecInnove, plus particulièrement quand on regarde la crédibilité et la diversité de l'offre proposée par les CCTT et des chaires de recherche universitaire sur le territoire.

Bref, un important écosystème de soutien à l'entrepreneuriat est en place pour inspirer, outiller et accompagner les entrepreneurs et les porteurs de projets qui sont installés dans les 17 régions du Québec.

Et qu'en est-il des nouveaux entrepreneurs et porteurs de projets qui sont en transition sur le territoire québécois et qui se cherchent une nouvelle région où vivre et s'entreprendre? C'est ici qu'entre en jeu les Forces fraîches.

LES FORCES FRAÎCHES ?

Les Forces fraîches est une communauté d'entrepreneurs et de porteurs de projets en transition sur le territoire québécois, qui désirent s'installer et entreprendre sur un nouveau territoire tout en ayant un impact positif dans la région et au sein de la communauté d'accueil.

La mission des Forces fraîches est de découvrir, outiller et favoriser le maillage entre les Forces fraîches et les organismes socio-économique et culturel des 17 régions administratives du Québec.

L'HISTORIQUE

L'idée est née après que plusieurs entrepreneurs et porteurs de projets aient approché le fondateur du BEAM, Pierre-Philippe Côté, pour lui partager leur intérêt de déménager à St-Adrien pour y vivre et y entreprendre. Comme la plupart des villages du Québec, St-Adrien vit avec un important défi d'accès au logement.



La communauté des Forces fraîches a ainsi été mise en place afin de rediriger ces entrepreneurs et ces porteurs de projets vers d'autres villes, villages et régions du Québec qui ne demandent qu'à les accueillir.

Développée organiquement depuis décembre 2020, la communauté des Forces fraîches compte 1500 participants que l'on rejoint par infolettre et sur le groupe [Facebook d'intelligence collective.](#)

QUI SONT LES FORCES FRAÎCHES?

5 PROFILS



FLORENCE
35 ANS

Mère de deux enfants de 7 et 9 ans.
Nouvellement arrivé en Estrie et cherche à s'impliquer et travailler dans une organisation qui a de l'impact et qui lui donne du sens



ZOÉ
27 ANS

Entrepreneur qui n'a pas froid aux yeux
Désire déménager et lancer une coopérative culturelle dans une église du Centre-du-Québec



MARIE-ÈVE
32 ANS

Agente de développement
Soucieuse de contribuer au développement économique régional. Elle a comme mission d'accompagner les entrepreneurs de la MRC dans le développement de leurs projets d'affaires



BRUNO
47 ANS

Père de famille
Préfet d'une MRC
Porteur d'une vision: celle d'une MRC comme un territoire où tout est possible et souhaite investir dans l'industrie du tourisme, la formation et le commerce de proximité.



NATHALIE ET JACQUES
58 ANS ET 60 ANS

Entrepreneurs
Préretraités du monde du divertissement
Désirent acheter un bâtiment patrimonial et en faire un espace de rencontre et de créativité .

PROGRAMMATION POUR ET PAR DES COMMUNAUTÉS DE PRATIQUES THÉMATIQUES?

Lancée en décembre 2020, les Forces fraîches proposent une programmation virtuelle pour les entrepreneurs et porteurs de projets par communauté de pratique. Il s'agit de rencontres en intelligence collective et d'ateliers de formation thématique.

Vision Forces fraîches 2023

Animer une communauté de 10 000 Forces fraîches et avoir favorisé plus de 2000 maillages, en étroite collaboration avec plus de 100 organismes de développement socio-économique et culturel différents dans les 17 régions du Québec.



Une fois que l'entrepreneur ou le porteur de projet connaît la région du Québec où il désire s'entreprendre, l'équipe des Forces fraîches lui présente l'écosystème local et fait le maillage.

Les communautés de pratique animées à ce jour:

- Revalorisation du patrimoine et églises
- Tourisme
- Culture
- Agriculture
- Économie circulaire
- Innovation sociale

DÉFI #1 : CULTURE DES VILLES VERSUS CULTURE DES VILLAGES

Selon le témoignage de plusieurs Forces fraîches, entreprendre dans un village ou une ville de petite et moyenne taille nécessite une plus grande sensibilité communautaire qu'entreprendre dans une grande ville. Plusieurs d'entre eux avaient le désir d'entreprendre dès leur arrivée dans leur nouvelle communauté et ont lancé un projet (touristique et culturel) sans prendre le temps d'aller à la rencontre des citoyens et de la communauté d'affaires du village.

Dans tous les cas, ils ont rencontré d'importants obstacles lorsqu'ils ont fait des demandes de changement de zonage à la municipalité, car les citoyens se sont mobilisés contre leurs projets.

RÉFLEXION

“Une bonne mobilisation de la communauté locale implique la connaissance des structures, des enjeux et de respecter le rythme de la région dans laquelle le projet évolue.”

- David Gobeille-Kaufman - Mangrove

SOLUTION #1 : MÉDIATION CULTURELLE

Selon Culture pour tous “La médiation culturelle désigne le processus de mise en relation entre les sphères culturelle et sociale, la construction de nouveaux liens entre politique, culture et espace public. Elle chapeaute un vaste ensemble de pratiques, et vise ultimement à faire de chacun un acteur culturel.”

Fortement inspirées par le milieu de la culture, les Forces fraîches s'inspirent de ce concept pour créer des espaces de rencontres et d'échange entre des néo-ruraux, des agents de développement et des élus provenant des 17 régions du Québec. Il est ainsi possible pour les membres de la communauté des Forces fraîches de prendre conscience de la culture des régions du Québec et de planifier un développement de projet adapté au rythme de la communauté d'accueil, et ainsi éviter des d'importants écueils.

DÉFI #2 : MANQUE DE CONNAISSANCE DES PRIORITÉS TERRITORIALES DES MUNICIPALITÉS ET MRC

Chaque municipalité et MRC au Québec partagent sur leurs sites internet leur planification territoriale qui inclut leurs priorités et leurs stratégies de développement. Il est également possible de retrouver sur leurs sites des règlements ou des intentions qui ne favoriseraient pas certains développements. Prenons l'exemple d'une région qui favorise le développement industriel ou forestier, et qui ne désire pas voir l'industrie des technologies se développer.

Plusieurs Forces fraîches ont témoigné avoir fait l'acquisition d'un terrain dans une municipalité sans avoir vérifié le plan de développement, et on réalisé lors des discussions avec le département d'urbanisme qu'il n'était pas possible de développer le projet de leurs rêves.

SOLUTION #2 : MISE EN PLACE D'ESPACES DE RENCONTRE POUR FAVORISER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Chaque semaine, les Forces fraîches proposent des Caucus thématiques par communauté de pratique qui leur permet de partager défis et expériences. Chaque Caucus permet aux participants d'éviter des écueils en apprenant des expériences des autres participants qui développent des projets dans la même industrie, ou sous le même thème.

À ce jour, nous animons des Caucus sous les thèmes de la revalorisation du patrimoine et des églises, du tourisme, de la culture, de l'agriculture, de l'innovation sociale et de l'économie circulaire. Nous avons également des demandes pour lancer une communauté pratique en entrepreneuriat technologique et autour du logement.

RÉFLEXIONS DE LA COMMUNAUTÉ

A Futurpreneur, nous organisons des cohortes de sensibilisation à l'entrepreneuriat dans lesquelles l'intelligence collective est à l'œuvre et permet aux entrepreneurs en idéation et démarrage de bénéficier de la sagesse des participants plus aguerris déjà en opération. Cette force du collectif est précieuse pour un nouvel entrepreneur et lui permet à la fois d'avoir accès rapidement à de l'information (meilleures pratiques et conseils) et de se connecter à une communauté bienveillante pour se donner de meilleures chances de réussir grâce à l'expérience des pairs. (...)"

SUITE - RÉFLEXIONS DE LA COMMUNAUTÉ

(...) Ce modèle à l'œuvre dans les caucus thématiques de communauté de pratique des forces fraîches est extrêmement puissant et permettra sans nul doute aux néo-ruraux d'éviter de mauvaises surprises pour le lancement de leur projet entrepreneurial et leur intégration personnelle dans leur nouveau milieu de vie. »

Sophie Dudot

Gestionnaire d'équipe régionale des communautés entrepreneuriales

Futurpreneur

DÉFI #3 : MANQUE DE VISIBILITÉ SUR LES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Un constat qui revient souvent dans les discussions des Forces fraîches est le manque de connaissance et de visibilité sur les opportunités, particulièrement dans les régions dévitalisées. Parmi les raisons qui expliquent cela, il y a le manque d'information, la mauvaise connaissance du territoire et de sa démographie et le fait que plusieurs opportunités ne sont pas en ligne.

Quand on sait qu'un des plus importants défis pour le développement économique du Québec est de trouver des entrepreneurs pour prendre la relève des dizaines de milliers d'entrepreneurs baby boomers qui vont prendre leur retraite dans les prochaines années, il nous apparaît primordiale de nous pencher sur ce problème.

SOLUTION #3 : PROJET DE VALORISATION DES OPPORTUNITÉS

Dans le cadre d'une collaboration avec l'entreprise Visages Régionaux, agence de marketing territorial qui ont collaboré avec plus de 100 municipalités et MRC au Québec, nous sommes en phase de prototypage d'un projet qui a pour objectif de soutenir les agents de développement locaux dans le recensement, l'analyse et la mise en valeur des opportunités, ce qui facilitera l'attractivité de Forces fraîches sur leurs territoires.

Afin de maximiser l'impact d'une telle initiative, nous espérons collaborer avec des organismes comme le Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ) pour le maillage entre entrepreneurs, Place aux jeunes pour l'arrimage avec la communauté locale et des CCTT pour le développement technologique de la plateforme de cartographie et de valorisation.

DÉFI #4 : BARRIÈRE À L'ENTREPRENEURIAT DE PROXIMITÉ DANS LES CENTRES-VILLES ET NOYAUX VILLAGEOIS

Dans le cadre de notre collaboration avec l'organisme Rues Principales, nous avons eu la chance de rencontrer des dizaines d'organismes de développement économique responsable du dynamisme de noyaux villageois. Parmi les faits saillants de cette discussion, plusieurs noyaux villageois ont un taux de vacances de locaux commerciaux très élevé, et l'attractivité commerciale est un grand défi.

Parmi les raisons qui pourraient justifier le défi d'attractivité pour une entreprise qui offre un service de proximité, la barrière à l'entrée que représente un bail de 5 ans pour un entrepreneur nouvellement arrivé dans un village ou une ville, et une absence de dynamisme dans l'écosystème entrepreneurial local.

Selon un sondage réalisé en 2019 par la firme Visages régionaux fait auprès d'un échantillon de 18-40 ans, le dynamisme de la communauté est un facteur d'attractivité important pour 60% d'entre eux.

SOLUTION #4 : COLLECTIF TRANSITOIRE

Grâce à la collaboration de Rues Principales qui œuvrent pour des cœurs de collectivité dynamiques en milieux ruraux et urbains et Entremise, une entreprise d'économie sociale et solidaire en aménagement qui conçoit, met en œuvre et opère des projets d'occupation transitoire, nous sommes en phase de prototypage d'un programme d'accompagnement pour permettre à une ou plusieurs municipalité de dynamiser leurs noyaux villageois ou leurs centre-ville, en réduisant la barrière à l'entrée des entreprises et organismes par l'occupation transitoire.

La définition d'occupation transitoire selon Entremise est "une stratégie immobilière complémentaire qui consiste à occuper rapidement et tel quel un bâtiment vacant afin de tester, enrichir et bâtir un projet pérenne. À vocation collective et abordable, l'occupation transitoire fédère une communauté d'occupants dans un bâtiment pour quelques mois ou quelques années et participe ainsi à protéger le bâtiment, réactiver la vie locale et (...) préfigurer une vocation pérenne."

Afin d'ancrer cette démarche dans un contexte de recherche/action et ainsi en tirer des constats qui pourront être partagées dans le milieu de la recherche, de l'innovation sociale, de l'aménagement et du développement économique, le LLio (Living Lab en innovation ouverte, qui est le CCTT du Cégep de Rivière du Loup) se joint à l'initiative comme partenaire de recherche.

RÉFLEXION DE LA COMMUNAUTÉ

"Sous un leadership municipal et la concertation des acteurs en présence, il y a une prise de conscience collective qui se concrétise par la recherche de moyens permettant de faire face aux turbulences économiques causées par la désindustrialisation afin de veiller à stimuler le développement économique. Cependant, devant des écosystèmes matures et urbains, certaines régions entretiennent un certain complexe d'infériorité. L'impression est que les régions sont en reste (ou défavorisées) par rapport aux centres urbains : « on (ne) sera jamais comme Montréal ; ici, il n'y a pas de startups ». Pourtant, les entrepreneurs innovants rencontrés en région ont très fréquemment un fort sentiment d'appartenance et une volonté affirmée de valoriser le territoire et l'aspect local.

"L'idée étant d'envisager un modèle alternatif, mais surtout de réaliser qu'il est possible d'entreprendre un virage économique important, un changement de culture qui permettrait une relance. Les missions et autres occasions de partages de pratiques réalisées par les régions permettent de constater l'importance d'avoir un projet fédérateur autour duquel mobiliser toutes les parties prenantes et entretiennent l'espoir d'une revitalisation réussie. Plusieurs villes au Québec ont changé de paradigme et sont passées d'une culture de la boîte à lunch vers une culture entrepreneuriale.

Plusieurs élus croient que le développement de la culture entrepreneuriale et l'émergence des PME sont le fer de lance pour le développement économique de leur territoire. Mais comme dans tout enjeu de développement d'un écosystème entrepreneurial dans une ville, une question demeure : comment concerter les acteurs de l'écosystème entrepreneurial ?

Il faut profiter de la proximité physique qui permet de facilement identifier et circonscrire les ressources de l'écosystème. Cette situation devrait faire en sorte de faciliter l'accès au réseau et les informations partagées par le bouche-à-oreille, ce qui entraîne une certaine informalité en tant que caractéristique recherchée et valorisée. Surtout, il importe de développer et de miser sur la proximité psychologique, car il ne suffit pas de se connaître pour collaborer. Entre proximité et intimité, il y a une nuance importante à prendre en compte. Un écosystème est affaire de communauté, de mise en relation et de capital social. Il ne faut donc pas uniquement connaître, mais bien connecter pour être fort, solide et dynamique en matière d'entrepreneuriat innovant.

Enfin, notons que le passé industriel peut être une source d'opportunités et de distinctions pour l'écosystème entrepreneurial en développement. La fermeture des usines textiles et de pâtes et papiers a laissé en friches plusieurs édifices, au grand dam des autorités municipales. Ces dernières se posent la question de savoir comment valoriser ces friches industrielles^[1] et trouver des créneaux porteurs. L'achat et la vente de terrains et des bâtiments commerciaux sont un moyen intéressant pour stimuler l'activité économique sur le territoire. Cela permet également de diversifier le rôle de soutien exercé par la ville ou ses parties prenantes."

Valérie Grandbois
Chercheure et étudiante au doctorat en administration des affaires
Université de Sherbrooke

DÉFI #5 : L'ACCÈS DES NOUVEAUX ENTREPRENEURS ET PORTEURS DE PROJETS AUX RESSOURCES D'ACCOMPAGNEMENT PERTINENTES

Afin de répondre aux défis complexes de notre société tels que les changements climatiques, le logement abordable, la qualité de vie des aînées et la sécurité alimentaire, les entrepreneurs et porteurs de projets doivent développer des solutions avec des modèles d'affaires qui touchent à plusieurs dimensions comme le zonage, les technologies, les techniques agricoles et les services de santé. Rare sont les organismes d'accompagnement qui ont l'expertise pour accompagner l'entrepreneur sur l'ensemble de ces enjeux, encore plus dans les régions dévitalisées. Ce qui peut être un frein pour certains nouveaux entrepreneurs et porteurs de projets qui veulent avoir accès facilement à de l'accompagnement et du financement.

De plus, certains témoignages nous laissent croire que le financement gouvernemental par territoire des organismes de développement économique ne favorise pas la collaboration entre elles, ce qui peut parfois faire ralentir significativement un projet et démotiver le porteur de projet. Ce défi touche également les entreprises technologiques à fort potentiel de croissance qui nécessitent un accès rapide et important à du mentorat, du financement et des réseaux. Heureusement, il y a le Mouvement des accélérateurs d'innovation du Québec (MAIN) qui favorise le maillage et la mise en réseau de cet écosystème, mais il reste encore un pas important est très complexe à faire entre ces organismes principalement installés dans les villes de grandes et moyennes tailles, et les régions dévitalisées. Un défi de médiation culturelle de taille.

RÉFLEXIONS DE LA COMMUNAUTÉ

"À Sainte-Clotilde-de-Horton pour la création de notre coopérative la CDRQ et Parcours coop ont dû prendre une entente afin de déterminer lequel des deux organismes nous accompagnerait, ce processus bien hors de notre contrôle a ajouté des délais supplémentaire au traitement de notre dossier et complexifie chaque demande de services puisque les deux organismes nous accompagnent au final. "

Zoé Lamontagne

Fondatrice de la Coop du coeur de Ste-Clotilde de Horton

SOLUTION #5 : DÉCOUVRABILITÉ DES ENTREPRENEURS, SERVICE DE MAILLAGE ET RECHERCHE-ACTION SUR LES BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS EN RÉGION

Découvrabilité entrepreneuriale

Un de nos principaux défis, trouver là où ils sont, les nouveaux entrepreneurs et porteurs de projets qui n'ont pas encore utilisé les services d'un organisme d'accompagnement et de financement au Québec, et leur faire découvrir l'écosystème d'accompagnement qu'ils ont à leur service. Comme ils n'ont pas encore été mis en contact avec de telles ressources, il y a un travail de sensibilisation et d'information à faire qui prend du temps.

Pour ce faire, nous développons une programmation virtuelle gratuite de Caucus et d'ateliers de formation que nous faisons connaître sur les médias sociaux. Cette stratégie nous a permis de monter une liste de 1500 entrepreneurs, porteurs de projets et agents de développement dans les 17 régions du Québec.

Notre objectif est d'avoir une liste de 10 000 Forces fraîches d'ici décembre 2023 et d'avoir favorisé 2000 maillages avec plus de 100 organismes de développement des 17 régions du Québec, selon les besoins de ces entrepreneurs et porteurs de projets.

Pour ce faire nous proposons une stratégie qui allie une plus grande et dynamique présence sur les médias sociaux, des événements à fort impact pour les Forces fraîches grâce à la collaboration de responsables de programmes de financement gouvernementaux, des experts de tous les domaines, et des initiatives collaborative que nous espérons hors de l'ordinaire comme les missions exploratoires pour entrepreneurs (en collaboration avec place aux jeunes), le podcast et le Sommet.

RÉFLEXIONS DE LA COMMUNAUTÉ

« Pour les organismes nationaux comme nous dont les programmes d'accompagnement de prédémarrage et de financement et mentorat de démarrage sont disponibles dans les 17 régions du Québec, la collaboration avec les Forces Fraiches et avec l'ensemble de notre centaine de partenaires locaux est cruciale pour se faire connaître du plus grand nombre d'entrepreneurs régionaux et ruraux, en parallèle de nos campagnes de marketing digital sur les médias sociaux et de notre travail de représentation sur le terrain. A ce titre, nous intervenons dans l'atelier sur le financement des Forces Fraiches pour présenter notre offre de prêt et surtout échanger avec des porteurs de projets passionnés pour évaluer la (...) »

SUITE - SOLUTION #5 : DÉCOUVRABILITÉ DES ENTREPRENEURS, SERVICE DE MAILLAGE ET RECHERCHE-ACTION SUR LES BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS EN RÉGION

SUITE-RÉFLEXIONS DE LA COMMUNAUTÉ

« (...) différence que nous pouvons faire dans leur parcours ! Nous sommes aussi curieux de connaître les constats de la recherche-action de l'équipe du LLio pour pouvoir éventuellement adapter notre approche d'accompagnement pour desservir encore mieux les besoins des entrepreneurs de régions dévitalisées dans le futur. »

Sophie Dudot

Gestionnaire d'équipe régionale des communautés entrepreneuriales
Futurpreneur

Service de maillage

À ce jour, lors des Caucuses, des ateliers et d'échanges individuels, aux Forces fraîches qui nous démontrent de l'intérêt d'en savoir plus sur un programme d'accompagnement, un financement ou une municipalité au Québec, nous donnons accès à l'information nécessaire et faisons l'introduction avec l'organisme le plus pertinent.

Afin d'augmenter l'impact de ce service, nous planifions mettre à la disposition de la communauté, et ce en étroite collaboration avec les organismes de développement économique du Québec qui auraient déjà ces outils, une cartographie de tous les organismes socio-économique et culturelle des 17 régions du Québec, et l'accès à au moins un agent de liaison qui pourra les accompagner dans l'analyse de leurs besoins et dans le maillage.

RÉFLEXIONS DE LA COMMUNAUTÉ

"Les premières heures d'accompagnement auprès d'un nouvel entrepreneur sont souvent considérées comme étant chronophages. D'une part, les conseillers ou acteurs de l'accompagnement passent beaucoup de temps à expliquer l'offre de service et à évaluer la nature du projet et son état d'avancement. En soi, cette étape est cruciale afin d'encadrer le soutien et de vérifier si l'entrepreneur est au bon endroit, mais il s'agit également d'un temps qui pourrait être géré avec plus d'efficacité surtout lorsque l'on prend en compte que les entrepreneurs ne frappent pas toujours à la bonne porte du premier coup. Ainsi, il est constaté sur le terrain qu'un entrepreneur peut parfois s'entretenir avec trois ou quatre intervenants avant d'intégrer un lieu. Les heures perdues pour les deux parties s'additionnent donc. Aussi, beaucoup de temps est passé en début d'accompagnement pour partager des informations factuelles, les règles, les normes et les particularités de la région afin de gérer les attentes de l'entrepreneur et cadrer le projet. Il s'agit d'une initiation à la culture de la région qui est certes nécessaire surtout lorsque des entrepreneurs arrivent de l'extérieur, mais encore une fois il s'agit d'une introduction qui pourrait être révisée."

Valérie Grandbois

Chercheure et étudiante au doctorat en administration des affaires
Université de Sherbrooke

SUITE - SOLUTION #5 : DÉCOUVRABILITÉ DES ENTREPRENEURS, SERVICE DE MAILLAGE ET RECHERCHE-ACTION SUR LES BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS EN RÉGION

Recherche-action : Meilleure compréhension des besoins d'accompagnement des entrepreneurs en région

Afin de mieux comprendre la dynamique de collaboration entre les organismes de développement économique pluridisciplinaires à portée régionale et provinciale, avec une attention toute particulière aux régions dévitalisées du Québec, nous avons développé un projet de recherche-action avec l'équipe du LLio (CCTT du Cégep de Rivière du Loup).

Lors de cette démarche, nous désirons offrir à la communauté entrepreneuriale des espaces de rencontre afin de mieux comprendre leurs besoins d'accompagnement et les écouter sur leur expérience d'accompagnement à ce jour.

Par la suite nous désirons partager ces constats aux organismes d'accompagnement socio-économique et culturel du Québec, particulièrement ceux dans les régions dévitalisées, et collaborer avec eux afin de bonifier les programmes d'accompagnement et développer les partenariats stratégiques nécessaires afin d'offrir aux entrepreneurs de toutes les régions du Québec et de toutes les industries, les outils nécessaires à la réalisation de ces projets entrepreneuriaux. Projets qui sont d'une importance majeure pour le le développement du Québec et de ses régions.

"LLIO, COMME FORCES FRAÎCHES, S'INTÉRESSE À L'INNOVATION OUVERTE ET COLLABORATIVE ET AU RÔLE ACTIF QUE PEUVENT JOUER LES INTERMÉDIAIRES (ORGANISATIONS DE SOUTIEN) POUR FAVORISER LE MAILLAGE ENTRE LES ENTREPRENEURS ET PORTEURS DE PROJETS EN QUÊTE DE MOBILITÉ ET LEUR NOUVEAU TERRITOIRE D'IMPLANTATION OU LEUR PROJET DE PÉRENNISATION. IL FAUT TRAVAILLER, COLLABORATIVEMENT À QU'EST-CE QUI FACILITERAIT CES MAILLAGES, CES ATTERRISSAGES, CETTE PÉRENNISATION ..."

**DAVID GUIMONT - CHERCHEUR
LLIO (LIVING LAB EN INNOVATION OUVERTE, CÉGEP DE RIVIÈRE-DU-LOUP)**

SUITE - SOLUTION #5 : DÉCOUVRABILITÉ DES ENTREPRENEURS, SERVICE DE MAILLAGE ET RECHERCHE-ACTION SUR LES BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS EN RÉGION

RÉFLEXIONS DE LA COMMUNAUTÉ

« Prévoir en amont des ententes de collaboration et de mutualisation. Compter sur une tierce partie externe, neutre, indépendante, mais aussi experte et indépendante. Introduire aux notions d'innovation ouverte, de coopération et de mutations des structures d'accompagnement.

Il faut développer un sentiment d'appartenance grâce à un écosystème fondé sur la bienveillance et un désir réel de voir s'envoler les entrepreneurs. Il importe de mentionner qu'il n'est pas rare que les entrepreneurs finissent par s'implanter dans la région qui a si bien su les servir en leur laissant leur mobilité. Des cas multiples de startups de trajectoires entrepreneuriales délocalisées ont été relevés dans plusieurs régions au Québec.»

- Valérie Grandbois

Chercheure et étudiante au doctorat en administration des affaires
Université de Sherbrooke

« La clef à cette problématique, c'est entre autres la concertation. À Lac-Mégantic, nous avons réussi à établir des ponts entre les besoins de notre clientèle et les ressources disponibles sur le territoire. Des partenariats sont initiés avec les acteurs de développement socioéconomique afin de mieux connaître leurs structures et développer des programmes qui répondent directement aux besoins de notre communauté. Les artisans entrepreneurs qu'on accueille et qui viennent s'établir dans notre véritable quartier d'artisans bénéficient de ces ponts et d'un accompagnement personnalisé. Lorsque les forces en place choisissent une orientation de développement pour leur ville, leur région, et que des organismes sur le terrain se greffent pour faire vivre cette vision, les synergies naissent. »

Sarah Girouard

DG de Quartier artisan
Lac-Mégantic - MRC du Granit

« Les acteurs du développement économique local font du financement et de l'accompagnement traditionnel. Bien qu'ils aient souvent de belles expertises et accès à du capital important, ils ne possèdent pas toujours le langage pour rejoindre et séduire les entrepreneurs locaux, surtout les nouveaux arrivants innovants. Grâce au programme d'accompagnement Le Virage, initié par le Mitis Lab (MRC de La Mitis) et repris par le Hub de l'Est grâce au soutien des ERAC du Bas-St-Laurent et de la Gaspésie, nous sommes en mesure d'offrir un programme d'incubation et de maillage de 20 semaines. Notre stratégie de communications est alignée avec les besoins et les attentes d'une nouvelle génération d'entrepreneurs qui sont à la recherche d'une communauté et d'experts qui parlent leur langage.

Le programme Le Virage agit comme une interface de connexion qui met de l'avant toutes les ressources / expertises programmes offerts sur le territoire. Ça nous permet aussi de rapidement identifier les champions motivés et outillés qui sont prêts à avancer vite et à les connecter vers les bonnes ressources (banques, IQ, SADC, incubateurs sectoriels, etc.). De l'autre côté, ça permet aux acteurs de développement plus traditionnels de connecter avec les entrepreneurs dans un contexte convivial et décontracté. Les liens se créent, et graduellement, l'offre de services s'adapte. Ça prend un mélange de concertation et de leadership. Plusieurs entités de développement économique demeurent persuadés qu'ils font du pré-démarrage / démarrage, mais la réalité terrain est bien différente. Ça demande des outils de commercialisation (comme la présence en ligne ou la stratégie marketing automatisée) qu'ils ne maîtrisent souvent pas. On a dû faire nos preuves et user de beaucoup de diplomatie pour démontrer que notre programme était complémentaire à ce qu'ils offraient. Un an plus tard, une belle synergie collaborative est en train de se développer. »

Amélie Desrochers

Directrice de l'innovation, SOPER-Rimouski
Fondatrice du Mitis Lab et co-fondatrice du Hub de l'Est

DÉFI #6 : L'ACCÈS À UN FINANCEMENT ADAPTÉ AUX PROJETS INNOVANTS

L'innovation sociale et technologique inspire les entrepreneurs à développer des nouveaux modèles d'affaires qui viennent bousculer les institutions bancaires et mettent de la pression sur les organismes de développement économique afin qu'ils adaptent leur offre de financement à cette nouvelle réalité. De plus, dans certaines régions du Québec, il manque certains modes de financement névralgiques comme les anges investisseurs et les capitaux de risques, ce qui rend difficile le développement d'une entreprise technologique à fort potentiel de croissance. À prévoir, la mobilité entrepreneuriale accentuera sûrement cette pression sur l'écosystème financier.

Parmi les projets des Forces fraîches qui ont été confronté à cette réalité il y a eu plusieurs revalorisation d'églises pour en faire des hub créatifs et culturels, des projets de revalorisation de chaleur de serveurs pour chauffer des serres, des projets agro-touristiques, des projets agricoles innovants, des événements à grand déploiement et plusieurs entreprises technologiques à fort potentiel de croissance.

Comment pouvons-nous favoriser l'accès aux bons outils pour tous les types d'entreprises, dans toutes les régions du Québec?

RÉFLEXIONS DE LA COMMUNAUTÉ

“ Il y a énormément d'argent en circulation en ce moment, tant pour le démarrage que pour l'innovation. Par ailleurs, les gens sur le terrain qui se font confier la gestion de ces grosses enveloppes gouvernementales ont souvent une compréhension très faible de ce qu'implique un processus d'innovation. Bien souvent, on s'attend à une rentabilité linéaire et rigide, à un modèle d'affaires très traditionnel. Ils sont incapables de composer avec l'incertitude d'un projet innovant et croient que les modèles d'affaires qui sortent du cadre et qui ont fait leurs preuves ailleurs ne fonctionnent pas ici. On se bloque ainsi à la bureaucratie et les fonds dédiés aux entrepreneurs et à l'innovation dorment tout simplement. Dans tous les cas, les processus d'octroi de ces fonds sont très lent, ça prend des comités et des tables de concertation. Les entrepreneurs passent souvent à côté de belles opportunités d'affaires parce que la gestion de ces fonds n'est pas alignée avec la cadence des transactions commerciales et les réelles attentes du monde des affaires. Les entrepreneurs se tournent très souvent vers la famille, les amis ou leur capacité d'emprunt personnel pour démarrer leur projet. ”

Amélie Desrochers
Directrice de l'innovation, SOPER-Rimouski,
Fondatrice du Mitis Lab et co-fondatrice du Hub de l'Est

SOLUTION #6 : AIGUILLAGE VERS LES RESSOURCES DE FINANCEMENT ET PROJET D'ÉTUDE SUR LES BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT ET DE FINANCEMENT DES PMES DU QUÉBEC

Aiguillage vers les ressources de financement

Que ce soit au travers des Caucous, des ateliers, lors de rencontres individuelles, dans des billets de blogues et dans le podcast, les membres de la communauté ont accès à de l'information et de l'accompagnement afin de se préparer à leurs rencontres avec plusieurs organisations dont (et pas exclusivement) .

- Futurpreneur, la Ruche Québec
- Evol (Femmessor)
- Caisse d'économie solidaire Desjardins
- Risq (Économie sociale)
- les firmes de capitaux de risques de l'écosystème de l'Espace CDPQ
- la BDC
- les SADC
- Les CLD
- Investissement Québec
- SODEC
- les conseils des arts municipal, provincial et fédéral
- les financements provinciaux
- Les financements fédéraux
- transition énergétique Québec
- le Fonds Ecoleader
- Les créneaux accord
- Les CCTT

Projet d'étude sur les besoins d'accompagnement et de financement des entreprises (startups et PME) des régions du Québec

L'équipe des Forces fraîches compte sur le chercheur en résidence Jean-Samuel Cloutier dans le cadre d'un projet financé par Mitacs afin d'accompagner une ou plusieurs municipalités et MRC du Québec dans l'analyse des besoins d'accompagnement et de financement des entreprises de petite et moyenne taille (PME), en plus de faire une revue de littérature sur les meilleures pratiques en financement et accompagnement d'entreprises dans les écosystèmes de faible et de haute densité.

À la clef de cette étude, le chercheur Jean-Samuel Cloutier fera des recommandations à la ou les municipalités et MRC partenaires, afin de s'assurer que l'ensemble des besoins d'accompagnement et de financement des petites et moyennes entreprises seront couverts par des partenaires locaux et/ou par le développement de partenariats.

DÉFI #7 : LES DÉFIS SYSTÉMIQUES QUI FREINENT LE DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS DANS LES RÉGIONS RURALES DU QUÉBEC

Les entrevues avec des agents de développement, des entrepreneurs et des porteurs de projets nous laissent croire qu'il y a des défis systémiques qui freinent le développement de communautés et la mobilité entrepreneuriale dans plusieurs MRC du Québec.

Parmi ceux-ci, nommons:

- Accès au logement
- Accès à internet haute vitesse
- Accès à des places en garderie
- Accès à des services de proximité
- Sécurité alimentaire.

Comment impliquer les entrepreneurs et les porteurs de projets dans le développement de solutions?

SOLUTION #7 : ESPACE D'INNOVATION ET DE CRÉATIVITÉ POUR DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS RURALES ET SOMMET ANNUEL DES FORCES FRAÎCHES

Espace d'innovation, de créativité et de collaboration pour le développement des communautés rurales (i.e. GYM A 21)

La MRC des Sources en Estrie s'est dotée d'un agenda 21 local et l'a mis au cœur de sa stratégie de développement territorial.

Afin d'accompagner les citoyens de tout âge dans le développement projets alignés avec les objectifs de l'agenda 21 local et les 17 objectifs de développement durable des Nations Unis, la MRC met en place un espace hybride d'accompagnement: le GYM A 21. Les Forces fraîches ont été appelées à collaborer à cette initiative à titre d'accompagnateurs et de facilitateurs de la démarche de cocréation de l'espace et de la programmation.

SUITE - SOLUTION #7 : ESPACE D'INNOVATION ET DE CRÉATIVITÉ POUR DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS RURALES ET SOMMET ANNUEL DES FORCES FRAÎCHES

La vision pour la MRC des Sources est de partager cet outils

d'accompagnement de projets en développement rural (GYM A 21) à toutes les régions du Québec qui en montrerait l'intérêt, et les Forces fraîches ont l'intention d'être la courroie de transmission entre les MRC du Québec qui désireraient en profiter, en plus de mettre en réseau l'intelligence collective au travers de la programmation annuelle des Forces fraîches, et par notre partenariat avec l'organisme Passerelle qui offre aux acteurs de changement de toutes les régions du Québec, les outils technologiques pour favoriser la collaboration et l'intelligence collective.

Sommet des Forces fraîches

Afin d'offrir un espace de rencontre, d'information, d'inspiration et de maillage aux entrepreneurs, porteurs de projets et agents de développement des 17 régions du Québec, les Forces fraîches organiseront un Sommet annuel dont la première édition aura lieu en juin 2022 dans la MRC des Sources.

Lors de ce sommet en formule hybride de 3 jours, les participants seront invité à présenter le développement de leurs projets et explorer ce qui se fait au Québec et dans le monde autour de thématiques telles que l'aménagement du territoire, la mobilité, le développement de communautés, l'innovation sociale et les technologies de rupture dans une formule alliant conférences, ateliers et espaces de réseautage.

Le sommet sera également le moment de découvrir les particularités du territoire hôte grâce à une programmation nomade et l'implication de plusieurs de ses organisations, tiers lieux et citoyens dans le développement de la programmation.

Afin d'offrir la possibilité aux Forces fraîches de découvrir différents territoires et réalités, le Sommet aura lieu dans une MRC différente à chaque année.

DÉFI #8 : SANTÉ MENTALE DES ENTREPRENEURS ET PORTEURS DE PROJETS

La pandémie a mis en lumière un problème systémique de notre société, la santé mentale, et les entrepreneurs et les porteurs de projets n'y font pas exception. Selon une étude commandée par le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ) aux chercheurs Chassin et Derraji en 2018, 71,5% des entrepreneur.e.s présentent un niveau élevé de détresse psychologique. Parmi ces mêmes répondants, 23,9% affirment ressentir des symptômes liés à l'épuisement professionnel et 29,3 % affirment souffrir ou avoir déjà souffert d'épuisement professionnel.

Depuis, selon le rapport de l'indice entrepreneurial québécois 2020, une initiative du Réseau Mentorat, 18,8 % des entrepreneurs ont eu recours depuis le début de la pandémie à du soutien psychologique par un professionnel, 19,5 % affirment avoir eu recours à des médicaments.

RÉFLEXIONS DE LA COMMUNAUTÉ

“Choisir de vivre en région va bien au-delà du simple aspect bucolique éphémère. Être impliqué dans un projet structurant en région nécessite une grande implication de soi qui occasionne beaucoup plus d'engagement émotif. Parce que les entrepreneurs et les porteurs de projets vivent et font évoluer leurs projets avec et dans la communauté qu'ils habitent, les moments de pause et de réel recul se font rares.”

Sonia Dumont

**Coach intégral et experte en participation citoyenne
MRC du Granit**

De plus, le nouvel arrivant, surtout lorsqu'il est innovant, suscite souvent de la peur auprès de la communauté locale. À tous les jours, le nouveau porteur de projet fait face à des micros agressions qui peuvent, à la longue, user la résilience mentale, même chez les plus solides et les plus expérimentés. “ On se fait dire sans arrêt que c'est une bonne idée, mais que ça ne marchera pas ici. On se fait mettre plein de bâtons dans les roues et on fait face à de l'immobilisme structurel. C'est très challengeant pour des gens qui tentent, au meilleur de leurs connaissances, de faire du développement économique dans leur région, de voir de nouveaux joueurs arriver. Ils en ont vue d'autres, ils se sont souvent fait promettre des belles choses, ils y ont cru et on été déçus. Ils ont vu beaucoup de jeunes dynamiques arriver pour ensuite repartir ou échouer. Souvent, ils ne veulent plus y croire. Plusieurs décennies d'échecs et de guerres de clocher, c'est une charge mentale extrêmement difficile à porter pour un jeune entrepreneur enthousiaste.”

Amélie Desrochers

**Directrice de l'innovation, SOPER-Rimouski
Fondatrice du Mitis Lab et co-fondatrice du Hub de l'Est**

SOLUTION #8 : CELLULES VIRTUELLES DE RESSOURCEMENT ET LA SÉRIE ENSEMBLE POUR NOTRE SANTÉ MENTALE

Cellules de ressourcements

En collaboration avec des experts en leadership, coaching et santé globale, les Forces fraîches proposent une série de cellules virtuelles de ressourcement. Lors de ces cohortes de 4 semaines, 10 entrepreneurs et porteurs de projets seront invités à aller à la rencontre d'autres Forces fraîches qui vivent les mêmes défis liés au développement de projets, à la gestion, au leadership, à la mobilisation citoyenne, la conciliation travail-famille, la santé mentale et bien d'autres sujets qu'ils décideront ensemble d'adresser.

La première cellule de ressourcement débutera en octobre 2022 et sera guidée par Sonia Dumont, coach intégral et experte en participation citoyenne. Citoyenne de Lac Mégantic dans la MRC du Granit.

RÉFLEXIONS DE LA COMMUNAUTÉ

"Avec les cellules de ressourcement, les Forces Fraîches proposent aux entrepreneurs et aux porteurs de projets un espace de pause et de ressourcement pour apprendre à garder l'équilibre, et trouver les outils " -

Sonia Dumont
Coach intégral et experte en participation citoyenne
MRC du Granit

Ensemble pour notre santé mentale

Dans le cadre d'une collaboration avec Futurpreneur, le Réseau Mentorat, la Fondation Revivre, le réseau Xn Québec, Numana, l'incubateur Continuum et l'Université de Sherbrooke, les Forces fraîches proposent une série mensuelle de conférences qui visent à explorer les différentes manières de s'occuper de sa santé mentale en tant qu'entrepreneurs, gestionnaires ou porteurs de projets.

Ces conférences seront diffusées sur les médias sociaux puis disponibles sur Youtube et sur les plateformes où l'on retrouve tous les bons podcast. (Spotify et Apple)

SUITE - SOLUTION #8 : CELLULES VIRTUELLES DE RESSOURCEMENT ET LA SÉRIE ENSEMBLE POUR NOTRE SANTÉ MENTALE

Seront invités en entrevue des entrepreneurs de plusieurs régions du Québec, des experts en santé globale, des chercheurs et des surprises pour nous faire sourire.

Les objectifs de cette initiative sont:

- Mettre la santé et mentale à l'agenda des entrepreneurs, gestionnaires et porteurs de projets des 17 régions du Québec
- Proposer des outils et des astuces pour prendre soin de notre santé globale
- Partager les recherches et nouveaux développement autour de la santé mentale et globale

RÉFLEXIONS DE LA COMMUNAUTÉ

"Le développement de la série Ensemble a été une occasion de prendre le pouls de la communauté d'affaires à travers le Québec sur l'enjeu de la santé mentale des entrepreneurs et des gestionnaires. Un constat qui nous rend optimistes, 100% des acteurs de l'écosystème entrepreneurial et gouvernemental à qui nous avons parlé considèrent la santé mentale comme une priorité. Il nous reste donc à faire partie de la solution, une initiative à la fois. " -

**David Gobeille-Kaufman
Forces fraîches / Mangrove**

CONCLUSION

La communauté des Forces fraîches est née à une époque sombre où les Québécois, comme tous les citoyens de la planète, ont vu leur quotidien et leur futur teinté de doute et d'insécurité due à la pandémie du Covid 19.

Pourtant plus de 550 entrepreneurs, porteurs de projets et agents de développement économique se sont donné rendez-vous pour faire avancer leurs projets et rêver à un avenir meilleur, et plus de 1000 autres n'attendent que la bonne occasion pour participer au Caucus ou l'atelier qui répondra à leur besoin.

SUITE - CONCLUSION

Lors du lancement des Forces fraîches en décembre 2020, nous nous demandions si la rumeur était vraie. Existait-il réellement une communauté d'entrepreneurs et des porteurs de projets en transition qui désiraient faire une différence dans leurs communautés et sur leurs territoires.

Après 10 mois d'animation, force est de constater qu'elle existe, et qu'elle ne demande qu'à être animée, outillée et guidée vers les régions du Québec. Nous espérons donc travailler main dans la main avec tous les organismes socio-économiques et culturels des 17 régions du Québec pour faciliter leur mobilité, pour leur plus grand bonheur, et celui des régions du Québec.



Entreprendre en région



RÉDACTION ET COORDINATION DU MÉMOIRE

DAVID GOBEILLE-KAUFMAN - FORCES FRAÎCHES / MANGROVE

AMÉLIE ARÈS - FORCES FRAÎCHES / MANGROVE

SIGNATAIRES

Amélie Arès - Forces fraîches / Mangrove

Amélie Primeau-Bureau - Cofondatrice de Hors Champs - MRC Brome-Missisquoi

Amélie Desrochers - Directrice de l'innovation, SOPER-Rimouski, fondatrice du Mitis Lab et co-fondatrice du Hub de l'Est - MRC Mitis

Bertin Denis - Préfet de la MRC Les Basques

David Gobeille-Kaufman - Forces fraîches / Mangrove

David Guimont - Chercheur - Living Lab de Rivière-du-Loup - MRC de Rivière-du-Loup

Etienne Brisson - Directeur ERAC Gaspésie - MRC de la côte de Gaspé

Emmanuel Cameron - Cofondateur - Continuum - Agglomération de Longueuil

Joël Nadeau - Citoyen de Sainte-Camille - MRC des Sources

Jean-Samuel Cloutier PHD - Chercheur en résidence - Mangrove

Marie-Josée Vaillancourt - Directrice générale adjointe - Entremise

Nicholas Fecteau - Chef de projet - Le Terreau, projet de zone d'innovation en transition circulaire et stratégies durables - MRC Arthabaska

Nicholas Lapierre - Cofondateur Firme d'architecture l'Abri - Montréal

Sarah Girouard - DG Quartier Artisan - MRC du Granit

Sonia Dumont - Gotta Coaching - MRC du Granit

Sophie Dudot - Gestionnaire d'équipe régionale des communautés entrepreneuriales - Futurpreneur - Montréal

Pierre-Philippe Côté - Forces fraîches / Fondateur du Bureau Estrien de l'audiovisuel et du multimédia (BEAM) - MRC des Sources

Vincent Bouchard - Responsable des alliés et des partenaires - La Ruche

Valérie Grandbois - Chercheure et étudiante au doctorat en administration des affaires - Université de Sherbrooke

Zoé Lamontagne - Cofondatrice de la Coop du coeur de Ste-Clotilde de Horton

TÉMOIGNAGES

"À La Ruche, notre mission est de favoriser l'émergence de projets stimulant l'économie, le rayonnement et la vitalité des régions du Québec. Nous voulons permettre aux idéateurs d'ici de réaliser leurs projets en se mobilisant, d'abord eux-mêmes, mais aussi en activant leur réseau. Lorsqu'il est question de prise en main personnelle, de mobilisation des acteurs, mais aussi de donner aux porteurs de projets les bons outils et clés de la réussite, nos affinités avec la mission des Forces fraîches sont des plus évidentes. Nous les soutenons entièrement dans leur objectif de réunir toutes ces pièces, parfois disparates, que sont l'entrepreneur.e, son idée, la région, ses besoins propres et son écosystème, puis d'en faire un maillage solide et durable. Il nous fait grand honneur d'être partie de leur réseau"

Vincent Bouchard
Responsable des alliés et des partenaires
La Ruche Québec

«Le Québec émerge d'une période d'une soixantaine d'année durant laquelle nous avons vu une migration de la population des régions vers les centres urbains. Ce mouvement de population était motivé par une foule de facteurs que les sociologues pourraient expliquer mais auxquels que je ne m'attarderai pas. Des grands principes comme : la densification, la rentabilisation des services ou les économies d'échelle ont guidé les décideurs à encourager cette marée. Le mouvement a connu son paroxysme avec la célèbre mondialisation qui nous a mené à une dépendance monstre au transport et à quêter nos biens les plus essentiels dans certain cas.

Nous constatons depuis quelques années une tendance qui s'affirme de plus en plus vers un mouvement inverse. Beaucoup en viennent à un constat que les deux plus grandes richesses d'un pays sont son capital humain et son territoire. Et mieux encore la présence de l'humain sur l'ensemble du territoire. Un territoire au service de l'humain et l'humain au service du territoire. À partir de là tout est possible. La centralisation a laissé d'immenses pans de nos régions peu habitées par une population vieillissante et des infrastructures encore bonne mais excédentaires. Une poignée d'individus les dirigent avec l'espérance que les beaux jours des communautés animées et florissantes reviennent. Il y a là une occasion exceptionnelle de mariage d'amour entre la ressource territoire et les forces fraîches de ces hommes et de ces femmes avides de défis et de dépaysement.

L'organisme Les Forces Fraîches offre des opportunités extraordinaires de déploiement d'entreprises et de ressources humaines intéressées. Par leur approche prudente et réaliste dans les secteurs où ils œuvrent, ils jettent les fondements d'une solution gagnante à l'occupation du territoire, au désengorgement des zones urbaines, à la création de réseaux d'approvisionnements de proximité, à la régionalisation de l'immigration, au développement durable et j'en passe. »

Bertin Denis
Préfet de la MRC Les Basques

TÉMOIGNAGES

" J'ai commencé à participer aux activités des Forces Fraîches via leur café réseautage du matin. Je me suis sentie tout de suite à ma place, car je rencontrais d'autres porteurs de projets qui partageaient ou du moins comprenaient les enjeux que je vivais et avec qui les maillages étaient plus faciles. Les régions ont soif de nouvelles idées, de nouveaux projets, mais se lancer en affaires en région, c'est vertigineux et complexe lorsqu'on est seul. Les défis sont nombreux et c'est bien sûr en partageant nos connaissances et en s'entraidant qu'on réussit à se faire notre place et c'est ça la FORCE des Forces Fraîches. Pour Hors Champs, les Forces Fraîches nous ont permis de créer plusieurs collaborations, encore actives à ce jour, ce qui a grandement bonifié le développement de notre projet. Je suis emballée de voir les régions se développer de la sorte et je suis fière de constater le nombre de porteurs de projets à mes côtés, répartis un peu partout à travers le Québec."

Amélie Primeau-Bureau
Cofondatrice de Hors Champs
Austin - MRC Brôme-Mississquoi

« Avant de m'impliquer avec les Forces Fraîches, je n'avais jamais parlé avec d'autres personnes qui ont négocié avec un conseil de Fabrique. Négocier avec une institution religieuse, ce n'est pas comme acheter un dépanneur au coin de la rue. Ça prend du temps, de l'écoute, le patrimoine religieux c'est l'âme d'un village. On peut se sentir très seul et dans l'inconnu de naviguer là dedans, les Forces Fraîches m'ont permis de prendre contact avec des gens qui étaient passés par là. J'ai donc pu comprendre cet écosystème et expliquer à nos bailleurs de fond cette particularité."

Zoé Lamontagne
Fondatrice de la Coop du coeur de Ste-Clotilde de Horton
MRC de Arthabaska

« Grâce aux Forces Fraîches, je peux côtoyer des porteurs de projets très engagés et dynamiques, déployés un peu partout à travers le Québec. Et dans une approche de co-développement et de soutien entrepreneuriale, les Forces Fraîches me permettent d'outiller personnellement ceux qui viennent d'effectuer un déplacement vers les régions ou qui souhaitent développer un projet pour leur permettre de vivre une expérience positive en s'adaptant à leur nouvelle réalité.

De façon très concrète, les Forces Fraîches m'ont permis de développer plusieurs partenariats d'affaires très porteurs. C'est un accès à tout le Québec, un maillage et un échanges de connaissances très porteurs "

Sonia Dumont, Gotta coaching
Lac Mégantic
MRC du Granit

TÉMOIGNAGES

« Quand j'ai fait le saut de Montréal à Lac-Mégantic pour m'investir dans mes projets professionnels, j'aurais pu vivre un sentiment de détachement de mon réseau. Les Forces fraîches sont arrivées à ce même moment pour répondre à un besoin et mettre en relation des gens motivés et ambitieux, à mon image. En synchronie avec la pandémie, les moyens technologiques qu'on s'est rapidement appropriés ont permis de créer des maillages avec des porteurs de projets de partout au Québec et de créer un réel mouvement de soutien, de partage et d'élévation plus que pertinent. »

Sarah Girouard
DG de Quartier artisan
Lac-Mégantic -MRC du Granit

“ Les forces fraîches ont permis à certains élus sur le territoire de mieux comprendre les besoins et les opportunités des nouveaux entrepreneurs qui souhaitent développer de nouveaux projets dans la région. Ils constatent ainsi qu'une stratégie d'attractivité bien particulière doit être mise en place pour connecter avec ces derniers. En tant que porteuse de projet en région, la communauté des Forces Fraîches est essentielle à mon travail. C'est très encourageant de voir divers projets émerger à travers le Québec et de savoir qu'on peut connecter avec d'autres entrepreneurs qui ont des pistes de solutions ou qui ont vécu d'autres situations similaires ailleurs. C'est aussi une belle opportunité de démontrer que certains projets jugés farfelus ou trop ambitieux ont une viabilité économique ou sont générateurs d'impact dans un contexte similaire ailleurs dans la Province.”

Amélie Desrochers
Directrice de l'innovation, SOPER-Rimouski
Fondatrice du Mitis Lab et co-fondatrice du Hub de l'Est

« La communauté dynamique et variée d'entrepreneurs et de porteurs de projets des forces fraîche permet de créer des liens entre des personnes de partout au Québec. Voir des projets similaires dans une autre région ou des projets très créatifs dans une autre région ne peut qu'avoir pour effet de multiplier et améliorer les projets. La communauté, l'échange et le tissu de personne créés sont les piliers de l'entrepreneuriat inclusif, innovant et créatif. »

Etienne Brisson
Directeur ERAC Gaspésie

REVUE DE PRESSE

Une église chauffée au Bitcoin - La Presse - Émilie Côté - 21 janvier 2021 -

https://plus.lapresse.ca/screens/84946aec-af71-406d-bbcd-dcecfaf1f42e9__7C___o.html?utm_content=ulink&utm_source=lpp&utm_medium=referral&utm_campaign=internal+share

Faire se rencontrer les entrepreneurs et les régions - Novae - Marie Allimann - 25 mai 2021 -

<https://novae.ca/faire-se-rencontrer-les-entrepreneurs-et-les-regions/>

Un regroupement citoyen veut représenter le flambeau de l'église Sainte-Praxède

(Sherbrooke) - La Tribune - Émilie Pinard-Fontaine - 23 août 2021 -

https://www.latribune.ca/actualites/sherbrooke/un-regroupement-citoyen-veut-reprendre-le-flambeau-de-leglise-sainte-praxede-b1a02afc9b8c05b13c1b3b0c18463661?fbclid=IwAR3BntVYcBS3ESX1rFHZ9a9suSb08HrNt5_HecZS-olhr3bmLpa-UnX6uFg